



BACHELOR 3 TOURISME ET DIGITAL

“Développe l'activité touristique en maîtrisant les bases du digital.”

Formation en un an après BAC+2

- × 2 jours de cours
- × 3 jours en entreprise

Titre reconnu par l'État de niveau 6
Formation en alternance ou initial.

Le·la chef·fe de projet digital touristique se présente soit comme un·e manager de proximité qui occupe une place de pivot entre les équipes opérationnelles et la direction, soit comme un opérationnel numérique d'un secteur touristique, qui organise en toute autonomie son activité pour atteindre ses objectifs.



Objectifs pédagogiques

- + Comprendre l'environnement numérique et digital du secteur du tourisme
- + Maîtriser les techniques d'écriture adaptées à l'environnement digital
- + Savoir valoriser les expériences touristiques via une stratégie de contenus

Enseignements

- + Culture du digital
- + Management des entreprises
- + Personal branding
- + Développement touristique
- + Social Media
- + Méthodes agiles
- + Marketing digital



Représentant dans l'océan indien et membre du réseau



COLLEGE
DE PARIS



JUNIOR AGENCY MASTERCLASS STARTUP WEEK LEARNING EXPEDITION OLYMPIADES



Certifications

Cette formation conduit à l'obtention du titre RNCP "responsable du développement et du pilotage commercial" de Niveau 6, reconnu par l'État, par arrêté du 30 mars 2020 – Délivré par Ascencia Paris La Défense et pour l'association pour le Collège de Paris.

LES DÉBOUCHÉS

- + Responsable marketing
- + Responsable du développement touristique
- + Consultant.e marketing
- + Chargé.e de communication
- + Chef.fe de produit touristique
- + Poursuite en master

PROJET ANNUEL

+
Création d'entreprise
+
Développement d'un site web



À propos

Le campus Crealise porte l'école Digital College à La Réunion.

« On ne recrute pas l'élite, on la forme », derrière ce mantra se cache toute l'âme du DC spirit que nous aimons tant partager avec nos étudiant.e.s. Plus qu'une simple école, Digital College s'est donné pour mission de t'accompagner vers une carrière qui te ressemble. Avant tout école du métissage et véritable lieu d'échange, nous mettrons tout en œuvre pour t'aider à te réaliser quel que soit ton parcours, grâce à une expérience sociale différente et un enseignement très concret.

Le réseau comprend 16 écoles Digital College dans le monde :

Paris – La Réunion – Lyon – Lille – Strasbourg – Montpellier – Marseille – Bordeaux – Nantes – Aubervilliers – Toulouse – Nice – Guadeloupe – Yaoundé – Douala – Tunis

SAINT-DENIS

DEUX CAMPUS
À LA RÉUNION

SAINT-PIERRE



TARIFS &
ADMISSION