

BACHELOR 3 MARKETING DIGITAL & TOURISME

« Développe l'activité
touristique grâce au digital »

Les informations de base

- Accessible à partir du BAC+2
- Formation en 1 an
- Formation en alternance ou initiale
- Rythme : 2 jours à l'école
3 en entreprise
- 553h de cours sur 9 mois

Le chef de projet digital touristique se présente soit comme un manager de proximité et intermédiaire qui occupe une place de pivot, qui organise en toute autonomie son activité pour atteindre ses objectifs.

Enseignements

- Communication événementielle
- E-tourisme & innovations
- Culture & veille digitale
- Patrimoine & territoires
- Droit du marketing et de la communication
- E-Marketing
- Project marketing



SAINT-DENIS

DEUX CAMPUS
À LA RÉUNION



SAINT-PIERRE

Blocs de compétences

- Bloc 1 : Contribution à l'élaboration de la stratégie marketing
- Bloc 2 : Élaboration du·des plans d'actions marketing opérationnel omnicanal
- Bloc 3 : Coordination des actions de communication 360 et multicanal
- Bloc 4 : Pilotage du·des plans d'actions marketing opérationnel et communication

Il est possible de valider un ou plusieurs blocs de compétences.

Modalités d'évaluation

- ◀ Un contrôle continu durant la période de cours permettant de valider chaque bloc de compétences.
- ▲ Une évaluation complémentaire comprenant :
 - L'élaboration d'un dossier de valorisation des compétences en lien avec la période d'application pratique en entreprise,
 - L'appréciation de votre tuteur en entreprise,
 - Une présentation orale devant un jury de professionnels.

Le campus Crealise porte l'école Digital College à La Réunion.

« On ne recrute pas l'élite, on la forme », derrière ce mantra se cache toute l'âme du DC spirit que nous aimons tant partager avec nos étudiant.e.s. Crealise propose un accompagnement individualisé à chaque personne en situation de handicap qui souhaite intégrer l'un de nos établissements.

Titre de niveau 6 (EU), certifié par Asencia - reconnu par l'Etat. RNCP 35150 - Chargé de marketing et communication, NSF : 312

Les débouchés

- ↳ E-tourisme manager
- ↳ Responsable communication
- ↳ Community manager
- ↳ Chargé·e de communication
- ↳ Responsable marketing
- ↳ Poursuite en Master

DEUX CAMPUS
À LA RÉUNION

SAINT-DENIS

SAINT-PIERRE

ADMISSION@CREALISE.IO
0262 66 82 82
WWW.CREALISE.IO



Représentant dans l'océan indien et membre du réseau