



BACHELOR 3 COMMUNITY MANAGER

Acteur du webmarketing, le community manager est garant de l'identité numérique de l'entreprise ou des produits (e-réputation). Il fédère, développe et anime des communautés via les réseaux sociaux pour développer la notoriété de la marque. Il interagit avec les clients, les prospects, les influenceurs en leur proposant des contenus adaptés et les incite à produire du contenu favorable. Il crée de l'animation virale (buzz) via des opérations marketing nécessaires à la valorisation du contenu du site.

Il évalue l'efficacité des actions, met en place des indicateurs d'audience, les analyse et propose ou active des opérations correctives. Il possède une très bonne connaissance des plateformes communautaires et veille aux évolutions technologiques et concurrentielles.

Titre préparé ifocop

Cette formation conduit à l'obtention du titre de niveau 6 (UE) Community Manager, certification enregistrée au RNCP sur décision de France Compétences en date du 1er juin 2022 (RNCP 36467), code NFS : 320 et 312n, délivrée par IFOCOP.

Métiers visés

- Community manager
- Chargé-e / chef-fe / responsable communication digitale
- Brand content manager
- Chargé-e de modération web

Modalité d'admission

- Niveau 5 (bac+2) validé ou diplôme / certification de niveau équivalent
- Accessible après étude d'un VAP

Rythme de la formation

- Alternance ou initiale
- 2 jours à l'école / 3 jours en entreprise



**DEUX CAMPUS
À LA RÉUNION**

SAINT-DENIS



SAINT-PIERRE

ADMISSION@CREALISE.IO

0262 66 82 82

WWW.CREALISE.IO



Blocs de compétences



- Bloc 1 : Elaborer et évaluer la stratégie marketing digital
- Bloc 2 : Produire des contenus et animer des communautés

- Bloc 3 : Créer et configurer les outils de communication web

Il est possible de valider un ou plusieurs blocs de compétences.

Points clés du programme

- Mener une veille sur les usages de communication et consommation digitales
- Élaborer un plan de communication
- Mettre en place une campagne publicitaire
- Analyser / interpréter le ROI
- Produire des contenus rédactionnels en optimisant le référencement
- Produire des contenus visuels
- Favoriser l'engagement de la communauté
- Créer un blog
- Assurer la fonctionnalité des comptes sur les réseaux sociaux

Accessibilité

Nous proposons un accompagnement individualisé à chaque personne en situation de handicap. Vous pouvez être mis en relation avec notre référente handicap : thamrat@crealise.io

Modalités d'évaluation

- ◀ Un contrôle continu durant la période de cours permettant de valider chaque bloc de compétences.
- ◀ Une évaluation complémentaire comprenant :
 - L'élaboration d'un dossier de valorisation des compétences en lien avec la période d'application pratique en entreprise
 - L'appréciation de votre tuteur en entreprise
 - Une présentation orale devant un jury de professionnels



ADMISSION@CREALISE.IO
0262 66 82 82
WWW.CREALISE.IO

