BACHELOR
CHARGÉ·E DE MARKETING ET COMMUNICATION

En collaboration avec la Direction Marketing/ Communication ou la Direction Générale selon la taille de l'organisation, l'un des rôles clé du chargé de marketing et communication est la traduction opérationnelle qu'il réalise donnant à cette fonction une dimension « pivot » entre la.les directions et les équipes opérationnelles internes et externes souvent hyper-spécialisées.

En cela, cette activité constitue un élément fondateur de la cohérence et de la pertinence de la stratégie marketing et communication. Or cohérence et pertinence sont les qualités primordiales les plus difficiles à obtenir pour que la notoriété bénéficie autant aux actions commerciales qu'à la cohésion interne et à l'attractivité de l'entreprise.

Titre préparé

ASCENCIA BUSINESS SCHOOL

Cette formation conduit à l'obtention du titre de niveau 6 (UE) Chargé de marketing et communication, certification enregistrée au RNCP sur décision de France Compétences en date du 19 juillet 2023 (RNCP 37786), code NFS : 312 et 320, délivrée par Asencia Business School.

Métiers visés

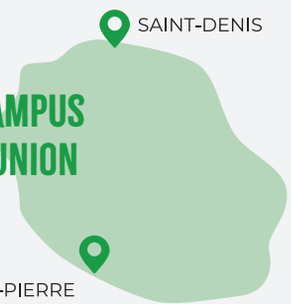
· Chargé·e de marketing / communication
· Chef·fe de porjet marketing / communication
· Chargé·e de développement WEB / digital
· Community Manager
· Responsable marketing / communication

Modalité d'admission

· En première année : post-bac
· En troisème année : bac+2

Rythme de la formation

· Alternance ou initiale
· 2 jours à l'école / 3 jours en entreprise



DEUX CAMPUS
À LA RÉUNION

ADMISSION@CREALISE.IO
0262 66 82 82
WWW.CREALISE.IO

crealise

COLLEGE DE PARIS

Blocs de compétences

- Bloc 1 : Contribution à l'élaboration de la stratégie marketing et communication
- Bloc 2 : Élaboration du·des plans d'actions marketing opérationnel omnicanal
- Bloc 3 : Coordination des actions de communication 360° et multicanal
- Bloc 4 : Pilotage du·des plans d'action marketing opérationnel et communication

Il est possible de valider un ou plusieurs blocs de compétences.

Points clés du programme

· Data analysis & méthodologie d'enquêtes
· RSE & culture d'entreprise
· Inclusions, diversité et accéssibilité universelle
· Analyse comportementale et sociologique
· Marketing stratégique et opérationnel
· Project marketing
· Budgétisation et profitabilité
· Lead génération et call to action
· Marketing expérientiel
· Design thinking et culture créative
· Communication 360°
· Stratégie de communication intégrée
· Droit du marketing et de la communication
· Pollution numérique et éco-conception
· Project management
· Digital & KPI

Accessibilité

Nous proposons un accompagnement individualisé à chaque personne en situation de handicap. Vous pouvez être mis en relation avec notre référente handicap : thamrat@crealise.io

mis à jour le 24/06/2025

Modalités d'évaluation

- Mise en situation professionnelle reconstituée (travail de groupe projet fictif)
- Serious game sous la forme d'un challenge de communication
- Cas pratique professionnel fictif
- Rapport de compétences comprenant des fiches de compétences et un projet de plan de communication

SAINT-DENIS

DEUX CAMPUS
À LA RÉUNION

SAINT-PIERRE

crealise

COLLEGE DE PARIS