



BACHELOR

CHARGÉ·E DE MARKETING ET COMMUNICATION

En collaboration avec la Direction Marketing/ Communication ou la Direction Générale selon la taille de l'organisation, l'un des rôles clé du chargé de marketing et communication est la traduction opérationnelle qu'il réalise donnant à cette fonction une dimension « pivot » entre la.les directions et les équipes opérationnelles internes et externes souvent hyper-spécialisées.

En cela, cette activité constitue un élément fondateur de la cohérence et de la pertinence de la stratégie marketing et communication. Or cohérence et pertinence sont les qualités primordiales les plus difficiles à obtenir pour que la notoriété bénéficie autant aux actions commerciales qu'à la cohésion interne et à l'attractivité de l'entreprise.

Titre préparé **ASCENCIA** BUSINESS SCHOOL

Titre à finalité professionnelle « Chargé de Marketing et Communication », de niveau 6 (EU), code NSF 312 et 320, enregistré au RNCP N°37786 par décision de France Compétences en date du 19/07/2023, délivré par Ascencia Business School.

Modalités d'admission

En première année : Baccalauréat ou certification niveau 4 en commercial, marketing ou communication.

En troisième année : bac+2 ou niveau 5 validé dans la spécialité.

Tarifs et rythme

- ✓ **Alternance** : Frais pédagogiques pris en charge par l'OPCO de votre entreprise / 2 jours à l'école et 3 jours en entreprise.
- ✓ **Initiale** : Frais de scolarité 6 500€ TTC par an, hors frais de scolarité / 2 jours à l'école et 44 jours en stage.

Métiers visés

- ▶ Chargé·e de marketing - communication
- ▶ Chef·fe de projet marketing - communication
- ▶ Chargé·e de développement WEB - digital
- ▶ Community Manager
- ▶ Responsable marketing - communication

ADMISSION@CREALISE.IO

0262 66 82 82

WWW.CREALISE.IO



DEUX CAMPUS
À LA RÉUNION

SAINT-DENIS

SAINT-PIERRE

Blocs de compétences



- Bloc 1 : Contribution à l'élaboration de la stratégie marketing et communication
- Bloc 2 : Élaboration du-des plans d'actions marketing opérationnel omnicanal
- Bloc 3 : Coordination des actions de communication 360° et multicanal
- Bloc 4 : Pilotage du-des plans d'action marketing opérationnel et communication

Chaque bloc de compétences fonctionne indépendamment les uns des autres. Pour obtenir la certification complète, il est obligatoire d'avoir validé l'ensemble des 4 blocs de compétences.

Points clés du programme

- + Mise en place d'un système de veille marketing dans l'environnement concurrentiel
- + Analyse des projets marketing dans l'environnement global de la demande
- + Elaboration du plan de communication 360° et multicanal
- + Proposition d'axes de développement marketing opérationnel
- + Modélisation du plan d'actions marketing opérationnel selon les principes de la gestion de projets
- + Définition des objectifs du plan d'action(s) marketing opérationnel
- + Intégration des principes du management de l'expérience client dans la démarche marketing globale
- + Gestion opérationnelle des événements présentiels ou digitaux (promotion et notoriété)
- + Organisation du plan de communication 360° et multicanal

Modalités d'évaluation

- ◀ Mise en situation professionnelle reconstituée (travail de groupe projet fictif)
- ◀ Serious game sous la forme d'un challenge de communication
- ◀ Cas pratique professionnel fictif
- ◀ Rapport de compétences comprenant des fiches de compétences et un projet de plan de communication

Accessibilité

Nous proposons un accompagnement individualisé à chaque personne en situation de handicap. Vous pouvez être mis en relation avec notre référente handicap : **accessibilite@crealise.io**



ADMISSION@CREALISE.IO
0262 66 82 82
WWW.CREALISE.IO



DEUX CAMPUS
À LA RÉUNION

SAINT-PIERRE

SAINT-DENIS