



# BACHELOR 3 COMMUNITY MANAGER

Acteur du webmarketing, le community manager est garant de l'identité numérique de l'entreprise ou des produits (e-réputation). Il fédère, développe et anime des communautés via les réseaux sociaux pour développer la notoriété de la marque. Il interagit avec les clients, les prospects, les influenceurs en leur proposant des contenus adaptés et les incite à produire du contenu favorable. Il crée de l'animation virale (buzz) via des opérations marketing nécessaires à la valorisation du contenu du site.

Il évalue l'efficacité des actions, met en place des indicateurs d'audience, les analyse et propose ou active des opérations correctives. Il possède une très bonne connaissance des plateformes communautaires et veille aux évolutions technologiques et concurrentielles.

## Titre préparé **ifocop**

Titre à finalité professionnelle « Community Manager », de niveau 6 (EU), code NSF 320 et 312n, enregistré au RNCP N°40907 par décision de France Compétences en date du 25/06/2025, délivré par IFOCOP.

## Modalités d'admission

Niveau 5 ou bac+2 validé  
Ce titre est également accessible par la (VAE) – Pour en savoir plus : France VAE

## Tarifs et rythme

- ▶ **Alternance** : Frais de scolarité pris en charge par l'OPCO de votre entreprise / 2 jours à l'école et 3 jours en entreprise.
- ▶ **Initiale** : Frais de scolarité 6 500€ TTC par an, hors frais de scolarité / 2 jours à l'école et 44 jours en stage.

## Métiers visés

- ▶ Community manager
- ▶ Chargé·e / chef·fe / responsable communication digitale
- ▶ Brand content manager
- ▶ Chargé·e de modération web

ADMISSION@CREALISE.IO

0262 66 82 82

WWW.CREALISE.IO



DEUX CAMPUS  
À LA RÉUNION

SAINT-DENIS

SAINT-PIERRE

## Blocs de compétences



- Bloc 1 : Elaborer et évaluer la stratégie social-média
- Bloc 2 : Piloter la création des contenus et animer des communautés
- Bloc 3 : Configurer et optimiser la gestion des outils de communication Web et réseaux sociaux

Chaque bloc de compétences fonctionne indépendamment les uns des autres. Pour obtenir la certification complète, il est obligatoire d'avoir validé l'ensemble des 3 blocs de compétences.

## Points clés du programme

- + Cartographie et analyse des caractéristiques de l'audience - utilisation des outils de veille des tendances
- + Définition d'objectifs pour la stratégie de social media
- + Conception de la ligne éditoriale
- + Rédaction de contenus destinés aux réseaux sociaux
- + Rédaction de contenus destinés aux réseaux sociaux
- + Conception de contenus graphiques et audio – utilisation de logiciels de création et d'édition de contenu visuel et multimédia
- + Organisation d'événements et gestion des partenariats et influenceurs
- + Animation et modération de la communauté sur les réseaux sociaux

## Modalités d'évaluation

- ▾ Un contrôle continu durant la période de cours permettant de valider chaque bloc de compétences.
- ▾ Une évaluation complémentaire comprenant :
  - L'élaboration d'un dossier de valorisation des compétences en lien avec la période d'application pratique en entreprise
  - L'appréciation de votre tuteur en entreprise
  - Une présentation orale devant un jury de professionnels

## Accessibilité

Nous proposons un accompagnement individualisé à chaque personne en situation de handicap. Vous pouvez être mis en relation avec notre référente handicap : [accessibilite@crealise.io](mailto:accessibilite@crealise.io)



ADMISSION@CREALISE.IO  
0262 66 82 82  
WWW.CREALISE.IO



DEUX CAMPUS  
À LA RÉUNION

 SAINT-DENIS

 SAINT-PIERRE