



BACHELOR CHARGÉ·E DE MARKETING ET COMMUNICATION

En collaboration avec la Direction Marketing/ Communication ou la Direction Générale selon la taille de l'organisation, l'un des rôles clé du chargé de marketing et communication est la traduction opérationnelle qu'il réalise donnant à cette fonction une dimension « pivot » entre la.les directions et les équipes opérationnelles internes et externes souvent hyper-spécialisées.

Titre préparé **ASCENCIA** BUSINESS SCHOOL

Titre à finalité professionnelle « Chargé de Marketing et Communication », de niveau 6 (EU), code NSF 312 et 320, enregistré au RNCP N°37786 par décision de France Compétences en date du 19/07/2023, délivré par Ascencia Business School.

Tarifs et rythme

- ✓ **Alternance** : Frais pédagogiques pris en charge par l'OPCO de votre entreprise / 2 jours à l'école et 3 jours en entreprise.
- ✓ **Initiale** : Au minimum 8 semaines temps plein/année de formation, minimum 40 jours de stage/année de formation. Le stage pratique obligatoire doit intervenir avant la date du rendu du Rapport de Compétences et être en rapport avec les métiers visés.
En cas de non-réalisation du stage, le candidat ne peut être éligible à la certification.

Modalités d'admission

En première année : Baccalauréat toute filière ou certification niveau 4 en commercial, marketing ou communication.

En troisième année : Candidat ayant validé une certification de niveau 5 (type BTS ou DUT) ou justifiant d'un niveau 4 et d'une expérience professionnelle de 3 ans sur un poste à responsabilité commerciale, marketing ou communication.

Métiers visés

- ▶ Chargé·e de marketing - communication
- ▶ Chef·fe de projet marketing - communication
- ▶ Chargé·e de développement WEB - digital
- ▶ Community Manager
- ▶ Responsable marketing - communication
- ▶ Assistant marketing / communication

ADMISSION@CREALISE.IO

0262 66 82 82

WWW.CREALISE.IO



DEUX CAMPUS
À LA RÉUNION

SAINT-DENIS

SAINT-PIERRE

Blocs de compétences



- Bloc 1 : Contribution à l'élaboration de la stratégie marketing et communication
- Bloc 2 : Élaboration du·des plans d'actions marketing opérationnel omnicanal
- Bloc 3 : Coordination des actions de communication 360° et multicanal
- Bloc 4 : Pilotage du·des plans d'action marketing opérationnel et communication

Conditions validation

- + Le candidat doit avoir suivi au moins 80% de la formation en présentiel (intégrant tous les blocs)
- + Le candidat doit avoir réalisé la période d'immersion en entreprise.
- + Le candidat doit être présent à l'ensemble de ses évaluations certifiantes (sauf justificatif valide)
- + Le candidat doit valider 75% des critères du référentiel d'évaluation pour chacune des épreuves certifiantes
- + Les épreuves ne se compensent pas entre elles

Conditions de rattrapage sur www.crealise.io

Modalités d'évaluation

- ◀ Mise en situation professionnelle reconstituée (travail de groupe projet fictif)
- ◀ Serious game sous la forme d'un challenge de communication
- ◀ Cas pratique professionnel fictif
- ◀ Rapport de compétences comprenant des fiches de compétences et un projet de plan de communication

Accessibilité et VAE

Nous proposons un accompagnement individualisé à chaque personne en situation de handicap. Vous pouvez être mis en relation avec notre référente handicap : accessibilite@crealise.io

Ce titre est également accessible par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) – Pour en savoir plus : France VAE

ADMISSION@CREALISE.IO
0262 66 82 82
WWW.CREALISE.IO



DEUX CAMPUS
À LA RÉUNION

SAINT-DENIS

SAINT-PIERRE