



MASTÈRE 1&2

MANAGER DE LA STRATÉGIE MARKETING

Le Mastère Management de la stratégie marketing vous prépare à devenir l'hybride qui pilote avec agilité stratégies commerciales et marketing, le tout dans une dimension digitale. Gagnez en polyvalence, apprenez à naviguer entre veille de marché, élaboration de business plans et management d'équipe.

Le manager de la stratégie marketing conçoit, met en œuvre, pilote et évalue la stratégie marketing omnicanale de l'entreprise. Il fédère son équipe autour des enjeux stratégiques de l'entreprise, imagine le déploiement opérationnel de la stratégie élaborée, accompagne et soutient ses collaborateurs dans la réalisation des objectifs qui leur sont fixés. Il est responsable de la performance individuelle et collective de ses équipes comme de la fonction dont il a la charge.

Titre préparé **TALIS**

Titre à finalité professionnelle « Manager de la Stratégie Marketing », de niveau 7 (EU), code NSF 312, enregistré au RNCP N°38586 par décision de France Compétences en date du 09/02/2024, délivré par TALIS COMPÉTENCES ET CERTIFICATION.

Modalités d'admission

Niveau 6 ou bac+3 validé
Ce titre est également accessible par la (VAE) – Pour en savoir plus : France VAE

Tarifs et rythme

- ▶ **Alternance** : Frais pédagogiques pris en charge par l'OPCO de votre entreprise / 2 jours à l'école et 3 jours en entreprise.
- ▶ **Initiale** : Frais de scolarité 6 500€ TTC par an, hors frais de scolarité / 2 jours à l'école et 44 jours en stage.

Métiers visés

- ▶ Directeur·trice marketing
- ▶ Responsable marketing
- ▶ Consultant·e marketing

ADMISSION@CREALISE.IO

0262 66 82 82

WWW.CREALISE.IO



DEUX CAMPUS
À LA RÉUNION

SAINT-DENIS

SAINT-PIERRE

Blocs de compétences



- Bloc 1 : Elaborer la stratégie marketing de l'entreprise
- Bloc 2 : Concevoir un plan d'actions marketing
- Bloc 3 : Piloter la stratégie marketing omnicanale
- Bloc 4 : Manager une équipe marketing

Chaque bloc de compétences fonctionne indépendamment les uns des autres. Pour obtenir la certification complète, il est obligatoire d'avoir validé l'ensemble des 4 blocs de compétences.

- Blocs transversaux :
 - Startup Management
 - Communication d'influence
 - Social media
 - Design digital
 - E-commerce & Growth
 - Intelligence Artificielle & Data



Ces blocs vous permettent de développer des compétences mais ils ne sont pas certifiants.

Points clés du programme

- + Conception d'un système de veille et analyse de l'environnement
- + Elaboration de la stratégie marketing
- + Préparation d'un plan d'actions marketing
- + Coordination d'un système de suivi des actions marketing
- + Mesure de la performance de la stratégie marketing
- + Déploiement de la stratégie marketing
- + Mobilisation et accompagnement d'une équipe
- + Pilotage et maintien de la performance d'une équipe

Modalités d'évaluation

- ◀ Contrôle continu, exposés, dossiers
- ◀ Examens et présentations avec soutenance
- ◀ Épreuves de Certification
- ◀ Projet professionnel personnel
- ◀ Mémoire professionnel et soutenance
- ◀ Mission entreprise / Évaluation professionnelle
- ◀ Projet de création d'entreprise
- ◀ Pitch

Accessibilité

Nous proposons un accompagnement individualisé à chaque personne en situation de handicap. Vous pouvez être mis en relation avec notre référente handicap : accessibilite@crealise.io



ADMISSION@CREALISE.IO
0262 66 82 82
WWW.CREALISE.IO



DEUX CAMPUS
À LA RÉUNION

SAINT-DENIS

SAINT-PIERRE