

LE BRIEF.

SCHOOL LIFE MAGAZINE



SOMMAIRE.

01. ÉDITO

02. LES ACTUS CREALISE

03. LES INFOS ÉTUDIANTES

04. LES INFOS ENTREPRISES

05. NOS RÉSEAUX SOCIAUX

06. AGENDA DU MOIS

07. CONTACTS



**SOYEZ
VOUS-MÊME,**

**LES AUTRES
SONT DÉJÀ
PRIS.**

CHAPITRE 01.

EDITO

Bienvenue dans cette 4^e édition de notre magazine LE BRIEF, un numéro un peu particulier puisqu'il s'agit du dernier de l'année. À travers ces pages, nous avons voulu revenir sur tout ce qui a marqué ces derniers mois à Crealise : les temps forts du campus, les projets, les événements, les initiatives portées par nos étudiants et nos équipes... mais aussi vous donner un aperçu de ce qui nous attend pour clôturer l'année en beauté.

Alors que les fêtes de fin d'année approchent, ce numéro est aussi l'occasion de faire une pause, de prendre du recul et de célébrer le chemin parcouru ensemble.

Toute l'équipe de Crealise vous souhaite de belles fêtes, remplies de partage, de repos et d'énergie positive. Nous vous adressons également nos meilleurs vœux pour 2026, une année que nous espérons ambitieuse, créative et pleine de nouvelles réussites.

Bonne lecture, et à très vite pour la suite de l'aventure Crealise.

CHAPITRE 02.

LES
ACTUS
CREALISE



RENTÉE DÉCALÉE !



RENTÉE DÉCALÉE

FÉVRIER 2026
Bachelor 3 Community Manager

BONNES NOUVELLES

Nous ouvrons une **rentrée décalée** en février 2026 pour le **Bachelor 3 Community Manager**.

Les inscriptions sont déjà disponibles, et si tu as un BAC+2, tu peux directement candidater.

Cette rentrée décalée, c'est une vraie **seconde chance** pour toi si tu n'as pas pu faire ta rentrée en septembre.

Alors si tu veux **rejoindre l'aventure** sans attendre la prochaine année, c'est le moment !

JE CANDIDATE !

DEUX MOIS DE SENSIBILISATION



En octobre et novembre, nos deux campus ont vibré au rythme de deux temps forts essentiels : **Octobre Rose** et **Movember**.

À l'occasion de ces **campagnes de sensibilisation** dédiées respectivement à la lutte contre le cancer du sein et aux cancers masculins, l'école s'est parée de décorations thématiques, réalisées avec le soutien du **BDC VANDALE**, que nous remercions chaleureusement.

Des actions de **prévention, de solidarité et d'information** ont été menées sur nos deux sites, mobilisant étudiants et équipes autour de causes qui nous tiennent à cœur.

Un immense merci à tous les étudiants qui ont joué le jeu, participé aux animations et contribué à faire de ces événements un véritable **moment d'engagement collectif**.



VIDE DRESSING



Nous avons créé l'événement en organisant, pour la toute première fois sur notre campus, un **vide-dressing inédit** !

Une nouveauté qui a rencontré un véritable succès : l'événement a réuni du monde, de belles énergies... et surtout de **très belles pièces à chiner**.

Étudiants, exposants et visiteurs ont tous contribué à faire de cette première édition un moment **convivial, responsable et tendance**.

Forts de cet engouement, nous avons déjà en tête de recommencer l'expérience, avec l'ambition d'accueillir encore plus de monde pour les prochaines éditions.



Merci également à **Pause & Mix** pour leur présence... !



**CLIQUEZ
ICI POUR
DÉCOUVRIR LES
PRODUITS.**

FERMETURE ANNUELLE

L'école sera fermée du **20 décembre au 5 janvier** afin que toute l'équipe puisse faire une vraie pause, se ressourcer et célébrer les fêtes comme il se doit.

On prend ce temps off pour revenir en pleine forme, motivés et chargés en énergie pour la suite.

On vous souhaite à toutes et à tous de **merveilleuses fêtes**, profitez, reposez-vous, et sachez qu'on pense fort à vous.

On se retrouve en janvier pour une nouvelle année **pleine de belles choses** !



CHAPITRE 03.

LES INFOS ÉTUDIANTES



SEMAINE DES TRANSITIONS

La semaine dernière, nos étudiants de Mastère 2 ont eu la chance de vivre la mythique **Semaine des Transitions** !

Un programme pédagogique immersif conçu par **Cindy Sonnet - HumaTerra**, avec un objectif clair : ouvrir les regards, développer l'esprit critique et relier leurs futurs métiers aux enjeux de transition écologique et sociale.

Fresque du Climat pour comprendre en profondeur les causes et conséquences du dérèglement climatique, **visites de structures engagées** afin de connecter la théorie au terrain, **chantiers participatifs** pour expérimenter l'impact du collectif, ou encore un **challenge créatif** autour de Ti Bot, l'IA locale et souveraine, pour imaginer des récits responsables, sensibles et tournés vers l'avenir.

Et un grand merci à **Bibi & Bike**, loueur de vélos électriques, partenaire de cette édition dans le cadre du challenge mobilité. En plus d'avoir mis des vélos à disposition, ils ont offert aux gagnant.e.s une semaine de location !

Rien de tout cela n'aurait été possible sans l'engagement de toutes ces structures qui agissent chaque jour sur le territoire.

Mention spéciale à nos étudiants pour leur sérieux, leur créativité et leur engagement.



CHALLENGE ELEVATE

Deux jours pour bousculer nos façons de nous déplacer sur une île.

C'est ce qu'ont vécu les étudiant.e.s de Crealise Océan Indien et du Master Génie Civil / formation interdisciplinaire en technologies innovantes de l'IUT de La Réunion lors du challenge ELEVATE.

Au programme :

De la formation, du collectif, de la créativité, et un objectif très clair : imaginer des solutions concrètes pour une **mobilité insulaire plus durable**.

Cet événement s'inscrit dans le projet européen ELEVATE, cofinancé par l'UE dans le cadre de l'**EIT Urban Mobility**, et a été porté à La Réunion par : **Kimitisik, La Réunion Innovation**, avec l'appui du **Territoire de l'Ouest - Île de La Réunion TCO** et **Île de La Réunion Tourisme**.

Les participant.e.s ont pu confronter leurs idées aux réalités du terrain : flux touristiques, trajets domicile-travail, heures de pointe, contraintes d'un territoire insulaire...

Un beau match entre **marketing, communication et ingénierie** ! À l'issue du challenge, le jury a choisi... de ne pas trancher. Résultat : égalité entre un groupe de Bachelor 3 Chargé.e de Marketing et Communication (Crealise) et une classe de Master en formation interdisciplinaire en technologies innovantes (IUT de La Réunion).



SUCCESS STORY ★

Nathan Costa : la preuve qu'avec de la passion, tout devient possible !

Nathan Costa, 27 ans, a suivi tout son parcours de **B1 à B3 en marketing digital** chez Crealise, après avoir quitté l'énergie renouvelable puis un poste en collège qui ne lui correspondaient pas.

Il a intégré l'école un peu **par hasard**, recommandé par un ami, et a immédiatement accroché au digital.

Ses alternances, d'abord chez Standup Fitness puis à La Kaz CBD, lui ont permis de développer de **vraies compétences** en communication et en autonomie.

Ce qu'il retient le plus de Crealise, c'est **l'ambiance, la proximité avec les intervenants** et les défis qui l'ont poussé à **se dépasser**. Après son diplôme, il a rejoint LJL Industrie où il occupe aujourd'hui le poste de responsable marketing, un rôle polyvalent qui le passionne.

Désormais, il se challenge en s'inspirant du monde du business et en préparant ses propres projets. S'il devait parler au Nathan d'il y a deux ans, il lui dirait : **continue, reste toi-même** et fais confiance au chemin, tu es bien plus capable que tu ne le crois.

RETROUVEZ L'ARTICLE COMPLET
EN CLIQUANT ICI :)



INFOS BDC

PAINTBALL



MAHÉ
CAMPUS
UNITED



CHAPITRE 04.

LES
INFOS
ENTREPRISES.



RENTÉE DES TUTEURS

Un grand merci à celles et ceux qui ont participé à notre **rentrée des tuteur-trices** les 25 et 27 novembre derniers !

Nous avons été ravis de vous accueillir et d'échanger autour de **votre rôle essentiel** dans l'accompagnement de nos alternant-es.

Ces rencontres ont permis de :

- **Partager** les nouveautés de l'année, dont les nouveaux outils de suivi, les modalités d'évaluation et les webinaires dédiés.
- Revenir sur votre rôle clé : intégration, développement des compétences, suivi et transmission.
- Présenter nos engagements 2025 : réactivité, **transparence** et harmonisation du suivi.
- Échanger sur vos questions du quotidien et vos besoins **d'accompagnement**.



AIDE AUX EMPLOYEURS D'APPRENTIS

LES CHANGEMENTS

Si vous avez conclu d'un contrat d'apprentissage toujours actif au 1er novembre, voilà ce que vous devez savoir : le décret N°2025-1031 fait évoluer les aides aux employeurs d'apprentis !

1 - AVANT LE DÉCRET : TOUT MOIS ENTAMÉ ÉTAIT DÛ

L'employeur recevait l'aide mensualisée sur les mois durant lesquels l'apprenti était en contrat. Tout mois entamé était dû sans prendre en compte le nombre de jours réalisés sous contrat dans le mois. L'aide n'était versée que la première année du contrat d'apprentissage et s'arrêtait le mois suivant la date de fin du contrat (fin prévue ou arrêt du contrat de manière anticipée).

2 - DEPUIS LE 1ER NOVEMBRE 2025

Le décret n° 2025-1031 du 31 octobre 2025 modifie les modalités de versement des aides versées aux employeurs d'apprentis pour les contrats d'apprentissage. L'aide reste versée la première année du contrat d'apprentissage uniquement. Les contrats conclus avant le 1er novembre 2025, pour une durée de moins d'un an ou interrompus avant la fin de la première année voient le montant mensuel de l'aide pour le dernier mois calculé en fonction du nombre de jours réalisés en contrat dans le mois.

**POUR PLUS D'INFORMATIONS,
RENDEZ-VOUS SUR LE PORTAIL DE L'ALTERNANCE.**



LES GRANDES CHOSES
NE SE FONT JAMAIS
PAR IMPULSION,
MAIS PAR
UNE SUCCESSION
DE PETITES CHOSES.

ÉVÉNEMENTS À VENIR



Nous participerons au salon Geekali, le festival incontournable de la pop culture à La Réunion, qui se tiendra le 20 et 21 décembre à la Nordev – Parc des expositions.

Nous serons présents tout au long de l'événement pour tenir un stand, présenter nos formations et vous faire découvrir de belles nouveautés à venir. Venez nous rencontrer, échanger et plonger avec nous au cœur de l'univers geek.

Gayar fèt 20 désanm !

Sa in zour inportan po nou réyon.é.èze in zour oussa sakinn lé apélé mazinn touzour po kossa é po kissa nou sélèb ali.

Alon mèt an lonèr tout' sat la batay po zot dinité, zot liberté !

Alon sélèb sot la soufèr po nou giny viv an frèr !

Rant' dan ron, kraz out maloya.

Pi lèr po marsh tèt bésé lé lèr po pran konsians kissa oulé !

Koze out kréol ek fièrté parske out lidentité lé pa fé po rèss kashièt, mé po zistoman èt sélébré.

Alon mon bann, zordi, alon fèt 20 désanm !



NOS RÉSEAUX SOCIAUX



CREALISE

Actus de l'école, bons plans, infos pratiques, retours en images de nos événements, témoignages d'étudiants, coulisses de la vie de campus... Bref, tout ce que tu veux savoir (et même plus) est là.

CREALISE _ OI

Vie de campus, podcasts maison, interviews d'étudiants, tips & astuces pour survivre à l'alternance (et kiffer quand même)... Bref, du contenu frais et inspirant, à scroller sans modération !



CREALISE OI

Podcasts filmés, events en images, teasers qui claquent, interviews d'étudiants et de pros... tout notre contenu vidéo est là.

CREALISE OCEAN INDIEN

Actu du secteur, chiffres clés, retours d'expérience, conférences, bootcamps... que tu sois pro ou étudiant·e, on te partage du contenu utile, inspirant et ancré dans le réel.



CREALISE OI

Trends du moment, coulisses avec le staff, vie étudiante, galères du quotidien (on vous voit les lundis matins), et surtout... beaucoup de rire !

LE BRIEF.

SCHOOL LIFE MAGAZINE

