

LE BRIEF.

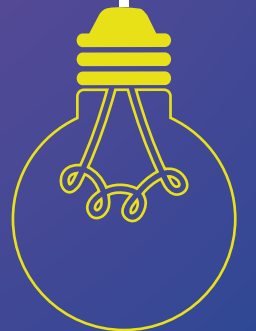
SCHOOL LIFE MAGAZINE



SOMMAIRE.

- 01. ÉDITO**
- 02. LES ACTUS CREALISE**
- 03. LES INFOS ÉTUDIANTES**
- 04. LES INFOS ENTREPRISES**
- 05. NOS RÉSEAUX SOCIAUX**
- 06. AGENDA DU MOIS**
- 07. CONTACTS**

**LES IDÉES
VIVENT
DANS
L'ACTION**



CHAPITRE 01.

EDITO

Le brief est de retour... et pas n'importe comment : voici déjà le 5ème numéro, et surtout le tout premier de l'année 2026. Autant dire qu'on avait beaucoup de choses à vous raconter.

Depuis le dernier numéro, le temps n'a clairement pas ralenti chez Crealise. Entre événements marquants, projets qui ont pris vie, réussites étudiantes, initiatives inspirantes et travail d'équipe, les derniers mois ont été particulièrement riches. Et comme toujours, derrière chaque réussite, il y a des histoires, des visages et des moments qui méritent d'être partagés.

Ce nouveau numéro du Brief est justement là pour ça : vous plonger au cœur de la vie de l'école, vous faire revivre certains temps forts... et peut-être même vous en révéler quelques-uns que vous avez manqués.

Au fil des pages, vous découvrirez des projets qui bougent, des talents qui émergent, des coulisses que l'on ne voit pas toujours, et bien sûr l'énergie qui fait battre le cœur de CREALISE.

Alors installez-vous, prenez quelques minutes... et laissez-vous embarquer dans ce nouveau numéro du Brief.

CHAPITRE 02.

LES ACTUS CREALISE



OUVERTURE DES ADMISSIONS

ADMISSIONS EN COURS

ADMISSIONS

En cours...



Bachelor en 3 ans



Bachelor en 1 an



Master en 2 ans



JE CANDIDATE !

MASTERCLASS

MASTERCLASS

#IntelligenceArtificielle



11 MARS 08H30 - 12H00

Musée Stella Matutina

« COMMENT PROFITER DE LA PUISSANCE DE L'IA POUR ENTREPRENDRE »

Antoine DEVASLE, Co-fondateur @Crealise

Greg HANFFOU, ambassadeur Osez l'IA & fondateur CapstonAI

SIMON CHIARISOLI, Directeur Projets Stratégiques et Business Développement (Orange Réunion/Mayotte)



Lors de cette masterclass captivante, **Greg Hanffou** et **Simon Chiarisoli** ont partagé leur vision concrète et accessible de **l'intelligence artificielle au service de l'entrepreneuriat**. À travers des exemples réels et des conseils pratiques, ils ont démontré que l'IA n'est plus une technologie du futur, mais un **levier immédiat de performance** pour les porteurs de projets.

Les intervenants ont notamment insisté sur la capacité de l'IA à **optimiser le temps, automatiser certaines tâches** et **améliorer la prise de décision**. De la création de contenu à l'analyse de données, en passant par la relation client, les opportunités sont nombreuses pour les entrepreneurs prêts à s'approprier ces outils.

Cette masterclass a permis aux participants de repartir avec une vision claire : intégrer l'IA dans sa stratégie n'est plus une option, mais un véritable **avantage concurrentiel**. Une intervention riche, dynamique et résolument tournée vers l'action.

NOU LA FAIL

Chez Crealise, certaines initiatives marquent plus que d'autres. **Nou La Fail** en fait clairement partie. Pour sa 3ème saison, l'événement a une nouvelle fois porté une ambition forte : **désacraliser l'échec et en faire un véritable levier d'apprentissage**.

Après une première édition organisée au sein même du campus Sud de Crealise, l'Est de l'île a accueilli cette nouvelle rencontre inspirante le 19 mars à **Epitech**. La soirée a été rythmée par des témoignages authentiques, sincères et sans filtre.

Pour cette édition, quatre intervenants aux parcours variés ont accepté de partager leurs expériences, leurs doutes et les moments clés de leurs trajectoires :

- Yann Ruebrecht** – Accompagnant entrepreneurial & formateur
- Clément Marianne** – Formateur WeWeb & Xano (Official Trainer) @gaspach.io
- Elia Barret** – English Coaching & Business
- Siva Grondein** – CEO @Siva Industrie

L'événement met en lumière les erreurs, les doutes et les échecs qui jalonnent les parcours professionnels, autant d'expériences qui deviennent, avec le recul, de véritables **moteurs de progression**.



NOU LA FAIL



Au terme de cette soirée, le public a rendu son verdict.

C'est **Siva Grondein** qui s'est imposé comme le grand gagnant de cette édition #Est. Avec son intervention intitulée « **Transformer l'échec en levier** », il a marqué les esprits en partageant avec sincérité la manière dont une difficulté peut se transformer en véritable opportunité de rebond.

Cette victoire lui permet de décrocher sa place pour la Grande Finale.

Ce rendez-vous de clôture de la saison réunira les quatre lauréats des éditions Nord, Sud, Est et Ouest pour une ultime confrontation.

À l'issue de cette finale, le public désignera le **grand Rockfailer** de l'année.



QUELQUES INFOS...

Cette image montre comment les marques utilisent des petits “tricks” psychologiques pour te donner envie d’acheter.

Entre la rareté (genre “dernières pièces !”), les avis clients qui rassurent, les prix barrés qui te font croire à une bonne affaire ou encore les cadeaux gratuits qui donnent envie de rendre la pareille... tout est pensé pour influencer tes choix sans que tu t’en rendes compte.

crealise

LES BIAIS COGNITIFS UTILISÉS EN MARKETING

BIAIS DE RARETÉ

Le plus puissant et le plus universel

Principe : Plus quelque chose est rare, plus on le désire.

En marketing : "Dernières pièces disponibles", "Offre limitée".

BIAIS DE PREUVE SOCIALE

Le plus rassurant

Principe : On imite le comportement des autres, surtout en situation d'incertitude.

En marketing : Avis clients, notes, "produit le plus vendu".

BIAIS D'ANCRAGE

Le plus rentable sur le prix

Principe : La première information sert de référence mentale.

En marketing : Prix barré, "au lieu de 199€, maintenant 99€".

BIAIS DE RÉCIPROCITÉ

Le plus efficace sur le long terme

Principe : Il crée une dette psychologique subtile mais durable.

En marketing : Un ebook gratuit augmente fortement les inscriptions payantes ensuite.

EFFET DE DOTATION ANTICIPÉE

Très puissant mais sous-exploité

Principe : On valorise davantage quelque chose dès qu'on se projette comme propriétaire.

En marketing : "Essayez chez vous", "Visualisez votre produit".

BIAIS D'EFFORT JUSTIFIÉ

Faible seul, redoutable en combinaison

Principe : Plus on a fourni d'efforts, plus on valorise le résultat.

En marketing : Un produit personnalisé paraît meilleur qu'un produit standard, même identique.

ENVIE D'EN APPRENDRE PLUS ?

Visite notre site : <https://crealise.io>

CHAPITRE 03.

LES INFOS ÉTUDIANTES



STARTUP WEEK

Du 20 au 27 février, le mythique **Musée Stella Matutina** s'est transformé en véritable **laboratoire d'idées**. Une semaine intense, électrique, inspirante : la Startup Week by CREALISE a une nouvelle fois confirmé son statut d'événement phare.

Pendant 7 jours, des équipes motivées, créatives et ultra engagées ont relevé un défi de taille : **imaginer, construire et pitcher une startup from scratch**. Brainstormings nocturnes, prototypage express, coaching stratégique... ici, on ne parle pas de théorie, mais bien d'action.

Impossible de parler de cette édition sans mentionner **Café Le Lion**, partenaire de cette Startup Week. Présent tout au long de l'événement, il a contribué à créer une **ambiance chaleureuse** et conviviale, et clairement, les meilleurs pitches commencent souvent autour d'un bon café.



STARTUP WEEK

Point d'orgue de la semaine : **la grande finale**. Un moment intense où chaque équipe a dû défendre son projet face à un **jury d'exception** composé de : Pascal Plante, Sandrine Fain, Alex Jaglale, Cyrille Reboul, Sara Vencatachellum et Jérôme Nassibou.

Après des pitches de haut niveau et des délibérations serrées, le verdict est tombé :

--> **1ère place + prix coup de cœur du public :**
Béa, porté par Lena Lemieux et son équipe - un projet qui a su convaincre autant le jury que le public.

--> **2ème place**
Havria, porté par Matthieu Hoareau et son équipe - une vision forte et une exécution solide.

--> **3ème place**
Barket, porté par Arthur Fringue et son équipe - une idée audacieuse qui a su se démarquer.



SUCCESS STORY ★

Jordan Mélicourt : un parcours entre stratégie, création et passion !

Jordan Melicourt, 27 ans, **passionné de musique et d'audiovisuel**, découvre Crealise après plusieurs stages et choisit l'école pour se former au marketing. Il y suit un parcours complet **du Bachelor au Mastère** en direction artistique.

Au fil des années, il développe ses compétences en **communication**, sa **stratégie de contenu**, ainsi que son **aisance à l'oral** et son organisation. Après ses études, il reste dans la même entreprise à mi-temps tout en se consacrant à ses projets personnels.

Il se lance dans la **création de contenu** autour de la musique sur les réseaux, suite au succès d'une première vidéo, et construit progressivement son réseau.

Aujourd'hui, il définit la réussite comme le fait d'être heureux et encourage les étudiants à **oser, créer et persévérer**.

RETROUVEZ L'ARTICLE COMPLET
EN CLIQUANT ICI :)



GALA ✨



Retour en images sur la **remise des certifications de Crealise - Promo 2025** !

Le jeudi 12 mars, à la Cité des Arts, nous avons eu l'immense plaisir de célébrer la **fin d'un chapitre** important pour nos apprenants. Quelle fierté de concrétiser avec eux toutes **ces années d'efforts, de persévérance et de passion** !

Un grand merci à tous nos partenaires qui ont contribué à faire de cet événement un véritable succès, à tous les accompagnants qui ont soutenu nos apprenants au quotidien, et à l'équipe de Crealise dont l'investissement et le dévouement ont rendu ce gala possible.

Et surtout... un **immense bravo à nos apprenants** de la promo 2025 : vous pouvez être fiers de votre parcours et de cette réussite, qui n'est que le début de belles aventures à venir !



CHAPITRE 04.

LES INFOS ENTREPRISES.



TROUVEZ VOTRE ALTERNANT

Qui dit nouvelle rentrée, dit arrivée d'une **vague de profils talentueux**, aux compétences variées et à l'ambition débordante.

Le timing est parfait : si vous cherchez à **renforcer votre équipe digitale** - du Community Manager au Chargé-e de Communication - c'est maintenant qu'il faut agir ! Nos étudiants n'attendent qu'une **opportunité** pour mettre leur motivation au service de **vos projets**.

Prêts à dénicher votre future pépite ?

Contactez dès aujourd'hui nos chargées de relations entreprises, Vanille, Anne-Laure & Erika, pour en savoir plus et lancer vos recrutements.



erika@crealise.io
secteur Nord



annelaure@crealise.io
secteur Ouest



vanille@crealise.io
secteur Sud



AIDE AUX EMPLOYEURS D'APPRENTIS

LES CHANGEMENTS

L'AIDE À L'EMBAUCHE DES APPRENTIS

Bonne nouvelle pour les entreprises qui recrutent en apprentissage !

Un décret publié le 8 mars 2026 confirme la **mise en place d'une aide de 2 000 €** pour l'embauche d'un·e apprenti·e.

Cette mesure vise à **soutenir les entreprises** dans la formation des jeunes et encourager le développement de l'apprentissage, tout en **facilitant l'intégration** de nouveaux talents dans les équipes.

Si vous envisagez de recruter un·e apprenti·e en 2026, c'est peut-être le moment idéal pour **passer à l'action**.

**JE SOUHAITE RECRUTER UN ALTERNANT
OU ÉCHANGER AVEC UNE CHARGÉ.E DE RELATIONS ENTREPRISES**

OLYMPIADES 2026

Le 29 avril 2026 les Olympiades de Crealise feront leur grand retour pour une nouvelle journée placée sous le signe du **dépassement de soi**, de la **cohésion** et de la **bonne humeur** !

À quelques semaines des examens, cette parenthèse sportive et conviviale permet à chacun·e de **relâcher la pression**, de renforcer l'**esprit d'équipe** et de faire vivre pleinement les valeurs qui nous rassemblent à Crealise.

Nous préparons une journée tout aussi mémorable, dans un cadre extérieur, verdoyant et inspirant, parfait pour **se challenger**, s'encourager et profiter ensemble.

Il y a une grande nouveauté cette année :

Pour la première fois depuis la création des Olympiades, **nous souhaitons constituer une team de tuteurs·trices** ! Une occasion unique de relever le défi autrement, de partager un moment privilégié avec les étudiant·es et de renforcer encore davantage les liens au sein de la communauté Crealise.

Le nombre de place est limité !



TA DIFFÉRENCE N'EST PAS UN ÉCART,



C'EST UNE

DIRECTION.

ÉVÉNEMENTS À VENIR



Du 30 mars au 3 avril, une dizaine de nos étudiants s'envolent pour **une immersion exceptionnelle** au cœur de l'innovation. Direction le Japon, et plus particulièrement **Tokyo**, pour une Learning Expedition intense !

Au programme : des **rencontres privilégiées** avec des professionnels du digital pour décrypter les tendances de demain, couplées à une découverte fascinante de la **culture locale**. Une expérience unique pour élargir leurs horizons et s'inspirer de **l'excellence technologique nippone**.



Vous souhaitez découvrir nos formations et l'ambiance de nos campus ? **Nous vous ouvrons nos portes** chaque semaine pour vous accompagner dans votre projet d'avenir ! Que vous soyez plutôt "Nord" ou "Sud", nos équipes sont là pour vous accueillir et répondre à toutes vos questions :

Campus Nord : tous les mardis de 10h à 12h.
Campus Sud : tous les mercredis de 10h à 12h.

NOS RÉSEAUX SOCIAUX



CREALISE

Actus de l'école, bons plans, infos pratiques, retours en images de nos événements, témoignages d'étudiants, coulisses de la vie de campus... Bref, tout ce que tu veux savoir (et même plus) est là.

CREALISE_OI

Vie de campus, podcasts maison, interviews d'étudiants, tips & astuces pour survivre à l'alternance (et kiffer quand même)... Bref, du contenu frais et inspirant, à scroller sans modération !



CREALISE OI

Podcasts filmés, events en images, teasers qui claquent, interviews d'étudiants et de pros... tout notre contenu vidéo est là.

CREALISE OCEAN INDIEN

Actu du secteur, chiffres clés, retours d'expérience, conférences, bootcamps... que tu sois pro ou étudiant-e, on te partage du contenu utile, inspirant et ancré dans le réel.



CREALISE OI

Trends du moment, coulisses avec le staff, vie étudiante, galères du quotidien (on vous voit les lundis matins), et surtout... beaucoup de rire !

LE BRIEF.

SCHOOL LIFE MAGAZINE

