

LE BRIEF.

SCHOOL LIFE MAGAZINE



SOMMAIRE.

01. ÉDITO

02. LES ACTUS CREALISE

03. LES INFOS ÉTUDIANTES

04. LES INFOS ENTREPRISES

05. NOS RÉSEAUX SOCIAUX

06. AGENDA DU MOIS

07. CONTACTS

RIEN NE GRANDIT DANS LE

CONFORT



CHAPITRE

01.

EDITO

Nous sommes heureux de vous présenter la 3ème édition de notre magazine, la première de cette année scolaire 2025/2026.

C'est avec un grand enthousiasme que nous lançons cette nouvelle année aux côtés de nos étudiants et de tout l'écosystème qui nous accompagne et nous soutient.

Plus qu'un simple support, ce magazine est le reflet de l'énergie, de la créativité et des ambitions qui animent notre communauté. Nous avons hâte de partager avec vous les projets, les réussites et les inspirations qui marqueront cette nouvelle étape.

Le Brief de Crealise est plus qu'un simple magazine : c'est un lien qui nous unit tous, une tribune pour les actus de l'école, les nouveautés passionnantes et les événements marquants qui rythment notre année.

Bonne lecture à toutes et à tous !

CHAPITRE 02.

LES
ACTUS
CREALISE



LE KICK OFF 2025



Le Kick Off de Crealise a marqué une rentrée placée sous le signe d'un **retour aux sources** !

Avec **Kanageek** à l'animation, la journée a été rythmée par les témoignages inspirants de nos alumni entrepreneurs, de nos étudiants et de nos intervenants, tous réunis pour partager leurs messages et leurs valeurs communes : l'audace et la créativité.

Plus qu'un simple événement, ce Kick Off symbolise le lancement d'une nouvelle année que nous souhaitons riche en réussite pour nos étudiants.

Nous tenons également à remercier **AfroDance Lab 974**, avec notre ancien étudiant Tommy à sa tête, d'être toujours présents lors de nos événements, ainsi que **Soubik** pour le petit-déjeuner aux saveurs locales qui a régalé tous nos participants ! Et pour clôturer cette journée mémorable, un show exclusif avec **LINDIGO** est venu célébrer le métissage et les racines réunionnaises, valeurs chères à Crealise et au cœur de notre identité.

OCTOBRE ROSE

Ce mois-ci, le campus se pare de rose pour soutenir la lutte contre le cancer du sein !

Parce qu'ensemble on est plus forts, la team CREALISE affiche fièrement ses couleurs et son engagement. Et cerise sur le gâteau : une équipe d'étudiants relèvera le défi de la course Odyssée 10 km le 8 novembre.

Motivation, solidarité et good vibes au rendez-vous !

En novembre, place à la moustache solidaire ! Le mouvement Movember a pour mission de sensibiliser à la santé masculine, notamment la prévention du cancer de la prostate, des testicules et la santé mentale des hommes.

Ce mois-ci, la team CREALISE se mobilise pour faire passer le message : parler, c'est déjà agir. Pour soutenir la cause, tu peux laisser pousser ta moustache, partager l'info autour de toi ou faire un don sur le site officiel Movember.

Ensemble, faisons bouger les mentalités

MOVEMBER

PAUSE & MIX

Découvrez l'histoire inspirante de **Pause & Mix**, une marque née sur les bancs de l'école. Une idée née d'un simple exercice de cours.

L'équipe - composée de **Nicolas, Cédric et Baptiste** - reçoit des consignes précises pour créer un projet fictif. Et très vite, le trio se prend au jeu.

« On s'est dit que si on obtenait une bonne note, on lancerait vraiment le projet ».

Après plusieurs semaines de travail intensif, le verdict tombe : plus de 16/20. Promesse tenue : l'idée d'entreprendre ensemble germe pour de bon.

Après les examens, les trois étudiants se retrouvent en septembre pour concrétiser le projet. Ils retravaillent leur concept, cette fois sans les contraintes de l'exercice scolaire, avec l'envie de **créer quelque chose de réel**. Mais rapidement, un constat s'impose : le projet initial demande trop de moyens financiers. Plutôt que d'abandonner, ils décident de revoir leur idée.

C'est à ce moment-là que Pause & Mix voit le jour : **un e-commerce dédié à des boissons à réhydrater 100 % naturelles, simples et gourmandes**. L'objectif ? Offrir une expérience de pause différente, plus saine et conviviale.

L'arrivée de Timothée marque un tournant.

Avec une **équipe au complet**, les quatre entrepreneurs conçoivent leurs offres, leur univers de marque et leur site e-commerce.

« On a construit tout nous-mêmes : le concept, la boutique en ligne, les visuels, la communication. Aujourd'hui, tout est en ligne et fonctionnel ».

Leur démarche repose sur trois valeurs fortes :

- **Qualité**, avec une sélection exigeante de partenaires comme Craftmix, Sublim Food et Atelier Marta
- **Partage**, pour créer du lien à travers leurs produits
- **Bien-être**, parce qu'une bonne pause, c'est avant tout un moment pour soi.

Aujourd'hui, Pause & Mix poursuit son développement et vise de nouveaux partenariats avec des marques de boissons et d'accessoires.

Une aventure née d'un simple projet de cours, devenue un véritable tremplin entrepreneurial et **une belle fierté pour Crealise**.

Leur objectif ? Devenir des incontournables à la Réunion pour la consommation de boissons saines et gourmandes. En relevant toujours plus de défis.

PAUSE AND MIX
Mixez, buvez, profitez !



**CLIQUEZ ICI POUR
DÉCOUVRIR LES PRODUITS**



CHAPITRE 03.

LES INFOS ÉTUDIANTES



BDC VANDALE

Transformer la vie étudiante sur les campus de Crealise, c'est l'ambition du Vandale BDC. À travers ses événements, le bureau cherche à casser la routine, à créer du lien entre les étudiants et surtout à laisser une trace : des soirées en boîtes, des sorties en mer, mais aussi des moments plus simples comme un ciné-club, un afterwork ou une simple discussion.

Parce que la vie étudiante, ce ne sont pas seulement les grosses fêtes, mais aussi des instants de solidarité, de détente et de rencontres.

Le Vandale BDC est là pour faire vibrer l'année, mais aussi pour soutenir : en cas de souci, de galère ou simplement de besoin d'échanger, il reste à l'écoute de chaque étudiant. Son rôle ? Mettre du feu dans la vie de campus, tout en rappelant à chacun qu'il n'est jamais seul à Crealise.



LES INTÉGRATIONS



LES INTÉGRATIONS

Les **2 jours d'intégration** sont devenus un véritable rituel chez Crealise !

Organisés pour les étudiants du Nord comme du Sud, et pour toutes les promos confondues, ils rassemblent toute notre communauté étudiante autour d'un seul objectif : **bien démarrer l'année ensemble**.

Deux journées intenses, rythmées par des challenges collectifs, des ateliers de création, des moments de rencontre et beaucoup d'échanges, qui permettent à chacun de **se découvrir** et de **révéler son potentiel**.

Ces temps forts sont aussi l'occasion de définir **les valeurs** qui guideront l'année, celles de chaque promo et celles partagées par tous.

Au-delà de l'aspect ludique, ces 2 jours sont essentiels : ils permettent de briser la glace dès le début, d'oser, de s'exprimer et de libérer une créativité sans limite.

Résultat : une cohésion renforcée et une **énergie collective** qui donne le ton pour toute l'année scolaire.



SUCCESS STORY ★

Christine Orange : de l'étudiante motivée à la professionnelle inspirante !

Christine, 25 ans, est freelance et complètement **fan de mode, sport et marketing**.

Côté alternance, Christine a touché un peu à tout :

Au groupe GEF, elle a géré réunions, création de contenu, community management et stratégies digitales pour StarJouet et La Grande Récré. Elle a pu vraiment mettre sa petite touche perso dans le digital.

Dans une agence de com, elle a été community manager et créatrice de logos pendant 3 mois.

Dans l'agence d'une photographe, elle a appris à être vraiment créative avec le contenu visuel.

À la sortie de Crealise, elle a arrêté son alternance et a profité un peu pendant 2-3 mois, avant de se dire : **"Pourquoi pas se lancer en freelance ?"** Le marché du travail ici étant compliqué, elle a créé sa propre agence.

Ce que Crealise lui a surtout appris : sortir de sa zone de confort et oser aller vers les autres. Christine se sent maintenant bien plus à l'aise pour parler, partager et créer... et ça, c'est priceless !

Christine,
c'est elle !

RETROUVEZ L'ARTICLE COMPLET
EN CLIQUANT ICI :)



CHAPITRE 04.

LES
INFOS
ENTREPRISES.



SPEED RECRUITING

Le Speed Recruiting au restaurant Le Zarlor a offert un cadre incroyable pour une rencontre entre étudiants et entreprises !

Une trentaine d'étudiants motivés ont eu l'opportunité de présenter leurs profils et leurs projets à une dizaine d'entreprises, toutes venues pour dénicher de nouveaux talents.

Cet événement, pensé pour être rapide et efficace, a permis à chacun de se faire connaître dans un temps imparti, rendant les échanges à la fois intenses et enrichissants.

Un grand merci aux étudiants et aux entreprises présentes ce jour-là : votre énergie, vos questions et vos rencontres ont fait de cette journée un véritable succès !



LA NOUVELLE GÉNÉRATION VEUT DU SENS !

En 2030, il ne suffira plus de “travailler” : les jeunes voudront contribuer. Les domaines de la durabilité, de l'économie circulaire et du bien-être au travail explosent. Les entreprises cherchent des talents capables de lier stratégie, communication et responsabilité.

1 - ALIGNEMENT DES VALEURS PERSONNELLES & PROFESSIONNELLES

Les jeunes sont souvent engagés précocement dans des causes sociétales et environnementales. Ils ne veulent plus séparer leurs convictions personnelles de leur activité professionnelle. Le travail doit être une extension de leurs valeurs, ce qui se traduit par la volonté d'avoir une cohésion et une cohérence entre ce qu'ils font et ce en quoi ils croient.

2 - CONSCIENCE DES DÉFIS PLANÉTAIRES

Confrontée aux alertes climatiques, à l'épuisement des ressources et aux enjeux sociaux (inégalités), cette génération est très consciente de l'urgence. Elle refuse de travailler pour un système qu'elle perçoit comme nuisible. Au contraire, elle veut être un acteur actif de la solution, cherchant des carrières qui lui permettent de faire une réelle différence.

**65 % RENONCERAIENT À POSTULER DANS UNE ENTREPRISE
QUI NE PREND PAS SUFFISAMMENT EN COMPTE LES ENJEUX
ENVIRONNEMENTAUX.**

**PENSE EN COULEUR,
MÊME QUAND TOUT EST EN
NOIR ET BLANC !**

ÉVÉNEMENTS À VENIR



Nous sommes ravis d'annoncer notre présence au Salon de l'Emploi à la Nordev les **24 et 25 octobre 2025** !

Venez nous rencontrer à notre stand pour échanger sur vos opportunités de carrière, découvrir nos postes ouverts et discuter de la manière dont vous pourriez rejoindre notre équipe. C'est l'occasion idéale de faire connaissance, alors n'hésitez pas à passer nous voir !

Pas de panique si vous n'êtes pas disponible pour le Salon de l'Emploi en octobre ! Nous vous offrons une deuxième chance de nous rencontrer.

Nous participerons également au Salon de l'Étudiant qui se déroulera . C'est une excellente occasion de venir échanger avec nous sur les parcours, les formations et les opportunités. Nous serions ravis de vous y accueillir !



NOS RÉSEAUX SOCIAUX



CREALISE

Actus de l'école, bons plans, infos pratiques, retours en images de nos événements, témoignages d'étudiants, coulisses de la vie de campus... Bref, tout ce que tu veux savoir (et même plus) est là.

CREALISE_OI

Vie de campus, podcasts maison, interviews d'étudiants, tips & astuces pour survivre à l'alternance (et kiffer quand même)... Bref, du contenu frais et inspirant, à scroller sans modération !



CREALISE OI

Podcasts filmés, events en images, teasers qui claquent, interviews d'étudiants et de pros... tout notre contenu vidéo est là.

CREALISE OCEAN INDIEN

Actu du secteur, chiffres clés, retours d'expérience, conférences, bootcamps... que tu sois pro ou étudiant·e, on te partage du contenu utile, inspirant et ancré dans le réel.



CREALISE OI

Trends du moment, coulisses avec le staff, vie étudiante, galères du quotidien (on vous voit les lundis matins), et surtout... beaucoup de rire !