

LE BRIEF.

SCHOOL LIFE MAGAZINE



SOMMAIRE.

01. ÉDITO

02. LES ACTUS CREALISE

03. LES INFOS ÉTUDIANTES

04. LES INFOS ENTREPRISES

05. NOS RÉSEAUX SOCIAUX

06. AGENDA DU MOIS

07. CONTACTS

08. LE MOT DE L'ÉQUIPE

**CRÉER
SANS LIMITE.**



**PENSER
SANS CADRE.**

CHAPITRE

01.

EDITO

Bienvenue dans le tout premier numéro de... by Crealise. Ce magazine, c'est notre nouvelle manière de créer du lien, d'informer et de valoriser tout ce qui fait battre le cœur de notre école : nos étudiants, nos formateurs, nos équipes, et nos entreprises partenaires.

Chaque mois, vous y retrouverez un concentré d'actualités : les projets qui émergent, les réussites qui méritent d'être saluées, les événements qui rassemblent, les talents qui se révèlent... Que vous soyez en salle de cours, en entreprise ou à distance, ce brief est le vôtre.

À travers ce rendez-vous régulier, nous voulons faire rayonner l'énergie de Crealise, celle qui nous pousse à innover, à accompagner autrement, à former dans l'action. L'alternance, chez nous, n'est pas qu'un format : c'est un moteur. Et ce magazine en est le reflet vivant. Merci à celles et ceux qui façonnent Crealise chaque jour. Bonne lecture, et surtout, belle immersion dans notre univers.

CHAPITRE 02.



LES ACTUS
CREALISE



MASTERCLASS

Retour sur la masterclass **#INFLUENCE**, avec Ahmed Mouridi, alias Winni Senseï, invité spécial de cet événement.

Ancien YouTuber et influenceur reconnu dans les domaines de la pop culture, du Japon, du manga et du jeu vidéo, il est aujourd'hui co-fondateur d'une agence de marketing digital basée à Paris.

Il nous a partagé les coulisses de son parcours, de créateur de contenu à entrepreneur ! Au programme : comment bâtir une communauté engagée, monétiser ton contenu, et réussir en tant que créateur, le tout avec un regard lucide sur l'évolution des formats et l'importance de rester authentique.

La conférence a été suivie d'une table ronde autour de l'influence locale, ses spécificités et ses opportunités à La Réunion, avec les témoignages de **Moustache Kreol** et **Mind7first**.

Avec l'objectif de mettre en lumière des chefs d'entreprise engagés de moins de 45 ans, le Comex40 du MEDEF Réunion lance la première édition des Trophées des Leaders de demain. Ce concours récompense une nouvelle génération d'entrepreneurs qui font bouger les territoires.

Cette initiative du Comex40 met en avant l'optimisme, l'ouverture, la créativité et l'enthousiasme de ces jeunes dirigeants qui, tant en métropole qu'en outre-mer, font rayonner leurs territoires.

Félicitations à Antoine, qui remporte cette édition 2025 !



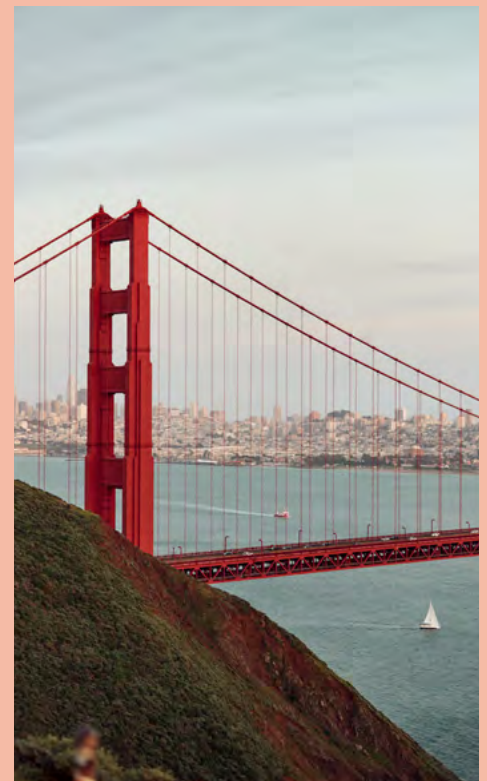
Quand on parle de digital, on pense innovation, créativité... et ouverture au monde. Et c'est exactement ce que vivent nos étudiant.e.s grâce aux Learning Expeditions, ces voyages pas comme les autres qui mélangent découvertes culturelles et immersion professionnelle. Cette année, cap sur **San Francisco** et **Tokyo**, deux capitales mondiales de la tech, deux vibes, un seul objectif : inspirer la nouvelle génération.

À San Francisco, ils ont foulé le sol de la Silicon Valley, rencontré des startupper qui créent l'avenir à coups de lignes de code et de pitches enflammés. À Tokyo, ils ont plongé dans l'univers ultra-connecté d'une ville où tradition et futur cohabitent sans bug.

Pourquoi on le fait ?

Parce que le digital ne connaît pas de frontières. Et que pour former des profils prêts à bouger les lignes, il faut les faire bouger, justement. Voyager, c'est apprendre à penser autrement, à travailler avec d'autres cultures, à oser. Nos étudiant.e.s reviennent avec des idées plein la tête, des contacts pros, et surtout, une motivation décuplée pour réinventer demain.

LEARNING EXPEDITION



CHAPITRE 03.

LES INFOS
ÉTUDIANTES



LES EXAMENS

C'est officiel : le mois de juin débarque avec son lot de révisions... pas de panique, c'est juste la dernière ligne droite avant de valider tous les efforts de l'année.

Oui, on le sait, les examens peuvent parfois ressembler à un marathon... mais vous êtes prêt.e.s. Vous avez bossé, vous avez progressé, vous avez grandi. Ce mois de juin, c'est votre moment de briller, de montrer tout ce que vous avez appris, et surtout, de vous faire confiance.

Toute l'équipe vous souhaite une réussite XXL. Vous êtes là où vous devez être. Vous avez les compétences, la détermination, et le mindset pour aller loin. On est avec vous à 1000 %.



CONGÉS RÉVISIONS

Pour te préparer aux épreuves, tu as droit à 5 jours ouvrables de congé en plus, spécialement pour réviser. Ces jours sont rémunérés et se prennent dans le mois qui précède tes examens.

Ils s'ajoutent à tes congés payés, tes congés annuels si tu as moins de 21 ans, et à la durée de formation prévue dans ton contrat. Tu dois aussi suivre les cours spécifiques organisés, s'ils sont prévus dans ta convention.



TITRE RNCP VS DIPLÔME UNIVERSITAIRE

D'abord, qui délivre quoi ?

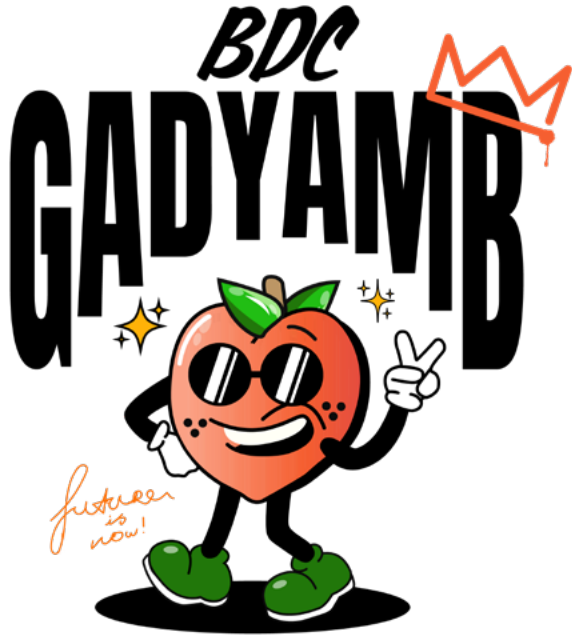
- Le diplôme universitaire (Licence, Master, Doctorat...) est délivré par une université publique. Il dépend directement du Ministère de l'Enseignement supérieur. Ce sont les parcours qu'on connaît bien : licence en droit, master en psychologie, etc.
- Le titre RNCP, lui, est un titre professionnel qui est certifié par France Compétences, une institution publique sous la tutelle du Ministère du Travail. Il est inscrit dans le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP pour les intimes).

Mais alors, quelle est la VRAIE différence ?

- Un diplôme universitaire a surtout une vocation académique. Il prouve que tu as acquis des connaissances théoriques solides dans un domaine. C'est parfait pour poursuivre tes études, faire de la recherche, ou élargir ta culture générale. Avec un diplôme universitaire, on peut également accéder à de nombreux concours de la fonction publique (professeur des écoles, contrôleur des douanes, concours de police...).
- Un titre RNCP, lui, met l'accent sur le P de Professionnel. Ça veut dire qu'il est directement pensé pour préparer à un métier précis. Il est calibré sur les compétences réelles attendues en entreprise : gestion de projet, relation client, développement informatique, management d'équipe, etc.



KEZAKO, BDC ?



Le Bureau des Crealisateurs, c'est le bureau des étudiants de Crealise ! Composé d'étudiantes et d'étudiants motivés, il a pour mission de rendre l'année scolaire plus fun et conviviale.

Ils sont les porte-voix de la vie étudiante :

- À l'écoute des besoins, des envies et parfois des coups de gueule,
- Ils organisent des soirées, des journées à thème, des événements festifs,
- Ils créent du lien entre promos, campus et filières,
- Et ils font le pont entre l'équipe pédagogique et les étudiants.

BOOTCAMP

Pendant deux jours intenses, les étudiants en **Master Design Digital** des campus Nord et Sud, se sont retrouvés pour un bootcamp créatif unique au Relais de l'Hermitage. Répartis en trinômes, ils ont relevé une série de défis autour de thèmes et palettes de couleurs imposés. Chaque groupe a dû composer avec des contraintes différentes, pimentant l'expérience et mettant leur adaptabilité à l'épreuve.

Ce bootcamp a été l'occasion de repousser les limites de chacun. Le tout s'est conclu par un pitch final, où chaque groupe a présenté sa proposition dans une ambiance bienveillante. Une parenthèse inspirante et formatrice !



ON CONTINUE L'AVENTURE ?

Tu es déjà étudiant et tu souhaites te réinscrire à Crealise pour la rentrée prochaine ?

Tu vas recevoir un petit formulaire pour choisir ta filière pour la rentrée. On te demandera sûrement un doc ou une prés où tu expliques pourquoi tu veux continuer, ton projet pro, tes galères et tes réussites à Crealise. Tu seras admis·e si t'as ton diplôme. Et si besoin, on pourra se caler un entretien. Si tu préfères en parler en privé, tu peux venir vers Jysel ou Élise !



CHAPITRE 04.

LES
INFOS
ENTREPRISES.



RECRUTEZ UN ALTERNANT !



Vous cherchez à booster votre stratégie digitale ? C'est le moment idéal pour intégrer un talent à fort potentiel au sein de votre équipe !

Nos étudiants sont formés aux marketing, design ou encore e-commerce. Passionnés, créatifs et prêts à relever les défis du terrain, ils n'attendent qu'une chose : mettre leurs compétences au service de votre entreprise.

Chaque talent compte, et peut faire la différence dans vos projets.

Faites le choix d'une collaboration gagnante : associez-vous à un alternant motivé et construisez ensemble l'avenir du digital !

SPEED RECRUITING À VENIR !

Échangez avec nos chargées de relations entreprises

ERIKA MAILLOT



erika@crealise.io
secteur Nord

ANNE-LAURE RIVIÈRE



annelaure@crealise.io
secteur Ouest

VANILLE MARICAUDIN



vanille@crealise.io
secteur Sud

QUELQUES CHIFFRES...

90%

DES ENTREPRISES SE DISENT SATISFAITES DE L'ALTERNANCE ET Y VOIT UN LEVIER DE PERFORMANCE.

5K€*

D'AIDE À L'EMBAUCHE POUR RECRUTER UN ALTERNANT, DÉLIVRÉ PAR L'OPCO. **pour les entreprises de moins de 250 employés.*

878K

CONTRATS D'ALTERNANCE ONT ÉTÉ SIGNÉS EN 2024, UNE PROGRESSION DE 3,2%.

54%

DES ALTERNANTS RESTENT DANS LEUR ENTREPRISE D'ACCUEIL, APRÈS LEUR FORMATION.

NOUS FORMONS DES...

Community manager

Graphistes

Responsable marketing

Chargé de communication

Entrepreneur

UI/UX Designer

Traffic manager

Chef de projet digital



MAIS POURQUOI VALORISER LE DIGITAL ?

1 - VISIBILITÉ & NOTORIÉTÉ

Être visible partout, tout le temps.

2 - CRÉER UNE RELATION

Les réseaux sociaux permettent de parler en direct, de gérer les avis, de répondre aux questions et de créer une communauté.

3 - ATTIRER & FIDÉLISER

Avec une bonne strat', on peut attirer du trafic, vendre plus ou encore fidéliser.

4 - CIBLER

Grâce à la pub (par exemple), il est très facile de cibler précisément l'âge, les centres d'intérêt, la localisation...

5 - MESURER (LES STATS)

Tout est mesurable : combien de personnes ont vu, qui a cliqué, qu'est ce qui fonctionne ? Et ensuite, on adapte.



Le digital, c'est la clé d'une **croissance durable**.
Mais sans les **bons talents**, ce n'est qu'un outil qui dort.

RECRUTEZ LES TALENTS DE DEMAIN.

ICI, ON APPREND À **CASSER** LES RÈGLES.



ÉVÉNEMENTS À VENIR



Crealise a le plaisir d'annoncer la participation d'une de ses étudiantes au salon VivaTech à Paris, l'événement incontournable de l'innovation technologique et des startups, qui rassemble chaque année à Paris les leaders du numérique, les créateurs de demain et les géants de la tech mondiale.

Pour ne rien manquer de cette aventure, suivez notre actualité : nous publierons une vidéo chaque jour en direct du salon, pour vous faire vivre cette immersion au cœur de l'innovation !



Nous sommes fiers d'annoncer que étudiants et anciens étudiants sont nominés aux Follow Me Awards, un événement qui récompense les créateurs de contenu les plus inspirants, engagés et créatifs de l'année sur les réseaux sociaux.

@Victoria_CRL @Jessiegrapher ou encore @Alansandro : leurs talents rayonnent, et voir leur nom parmi les nommés est une immense fierté pour toute l'équipe Crealise. Rendez-vous le 13 juin pour les résultats.



Chaque année a lieu le Concours de Création d'Entreprises Innovantes à La Réunion, qui met en lumière des projets portés par des hommes et des femmes audacieuses !

Nous sommes fiers de soutenir la Technopole de La Réunion, rendez-vous le 18 juin à 18h pour la soirée de remise des prix !

NOS RÉSEAUX SOCIAUX



CREALISE

Actus de l'école, bons plans, infos pratiques, retours en images de nos événements, témoignages d'étudiants, coulisses de la vie de campus... Bref, tout ce que tu veux savoir (et même plus) est là.

CREALISE _ OI

Vie de campus, podcasts maison, interviews d'étudiants, tips & astuces pour survivre à l'alternance (et kiffer quand même)... Bref, du contenu frais et inspirant, à scroller sans modération !



CREALISE OI

Podcasts filmés, events en images, teasers qui claquent, interviews d'étudiants et de pros... tout notre contenu vidéo est là.

CREALISE OCEAN INDIEN

Actu du secteur, chiffres clés, retours d'expérience, conférences, bootcamps... que tu sois pro ou étudiant·e, on te partage du contenu utile, inspirant et ancré dans le réel.



CREALISE OI

Trends du moment, coulisses avec le staff, vie étudiante, galères du quotidien (on vous voit les lundis matins), et surtout... beaucoup de rire !