

BACHELOR CHARGÉ·E DE MARKETING & COMMUNICATION

Former des chargés de marketing et communication capables de concevoir et piloter des actions omnicanales cohérentes, en s'appuyant sur la donnée et les outils digitaux, pour renforcer la performance commerciale et l'image de l'entreprise.

Titre préparé



Titre à finalité professionnelle « Chargé de Marketing et Communication », de niveau 6 (EU), code NSF 312 et 320, enregistré au RNCP N°41736 par décision de France Compétences en date du 27/11/2025, délivré par Ascencia Business School.

Tarifs & rythme

- ▼ **Alternance** : En alternance, tous les frais de scolarité liés à votre formation seront pris en charge par l'OPCO de votre entreprise formatrice / 2 jours à l'école et 3 jours en entreprise.
- ▼ **Initiale** : Au minimum 8 semaines temps plein/année de formation, minimum 40 jours de stage/année de formation. Le stage pratique obligatoire doit intervenir avant la date du rendu du Rapport de Compétences et être en rapport avec les métiers visés. En cas de non-réalisation du stage, le candidat ne peut être éligible à la certification. 6 500€ TTC / an*

*Hors frais d'inscription

L'apprenant·e réalise un total de 553h de formation par année.

Modalités d'admission

En première année : Baccalauréat toute filière ou certification niveau 4 en commercial, marketing ou communication.

En troisième année : Candidat ayant validé une certification de niveau 5 (type BTS ou DUT) ou justifiant d'un niveau 4 et justifiant de plus de 3 années d'expériences dans le domaine commercial, ventes peut être admis à intégrer la formation (dossier de candidature et entretien de positionnement). Pas de passerelle ni d'équivalence.

Métiers visés

- ▶ Chargé·e de marketing - communication
- ▶ Chef·fe de projet marketing - communication
- ▶ Chargé·e de développement WEB - digital
- ▶ Community Manager
- ▶ Responsable marketing - communication
- ▶ Assistant marketing / communication
- ▶ Junior marketing manager
- ▶ Content Manager

Poursuite d'études possible en Mastère Management de la Stratégie Marketing.

[Résultats et taux de réussite disponibles sur le site, en cliquant ici.](#)

ADMISSION@CREALISE.IO
0262 66 82 82
WWW.CREALISE.IO



Blocs de compétences

- ▼ Bloc 1 : Contribution à l'élaboration de la stratégie marketing et communication
- ▼ Bloc 2 : Élaborer et déployer le plan d'actions marketing opérationnel omnicanal
- ▼ Bloc 3 : Concevoir et mettre en œuvre le plan de communication 360° multicanal
- ▼ Bloc 4 : Encadrer et évaluer les campagnes marketing et communication

Chaque bloc de compétences peut être validé indépendamment des autres et fait l'objet d'une certification partielle RNCP.

Méthodes mobilisées

La formation est proposée en présentiel dans nos locaux avec des effectifs de classe à taille humaine. Méthodologie par projets : exercice sur cas pratiques fictifs ou réels.

Pour l'alternance, nos chargés de relation entreprise effectuent 2 visites en entreprise par an.

Modalités d'évaluation

- ▶ Mise en situation professionnelle reconstituée
- ▶ Cas pratique professionnel fictif
- ▶ Projet professionnel de communication
- ▶ Serious game « Com'360° »
- ▶ Grand oral comprenant des fiches de compétences
- ▶ Portfolio « Marketing & Com' » – épreuve intégrative

Accessibilité & VAE

Nous proposons un accompagnement individualisé à chaque personne en situation de handicap. Vous pouvez être mis en relation avec notre référente handicap : **accessibilite@crealise.io**

Ce titre est également accessible par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) – Pour en savoir plus : France VAE

mis à jour le 01/09/2026

ADMISSION@CREALISE.IO
0262 66 82 82
WWW.CREALISE.IO

