

MASTÈRE MANAGER DE LA STRATÉGIE MARKETING

Former des Managers de la Stratégie Marketing capables de concevoir, piloter et évaluer une stratégie marketing omnicanale, en encadrant leurs équipes et en intégrant les usages digitaux, dans le respect de la RSE et de la protection des données.

Titre préparé **TALIS**

Titre à finalité professionnelle « Manager de la Stratégie Marketing », de niveau 7 (EU), code NSF 312, enregistré au RNCP N°38586 par décision de France Compétences en date du 09/02/2024, délivré par TALIS COMPÉTENCES ET CERTIFICATION.

Tarifs & rythme

- **Alternance** : En alternance, tous les frais de scolarité liés à votre formation seront pris en charge par l'OPCO de votre entreprise formatrice / 2 jours à l'école et 3 jours en entreprise.
- **Initiale** : Au minimum 8 semaines temps plein/année de formation, minimum 40 jours de stage/année de formation. Le stage pratique obligatoire doit intervenir avant la date du rendu du Rapport de Compétences et être en rapport avec les métiers visés. En cas de non-réalisation du stage, le candidat ne peut être éligible à la certification. 6 500€ TTC / an*
*Hors frais d'inscription

L'apprenant-e réalise un total de 553h de formation par année.

Modalités d'admission

Être titulaire d'un niveau 6 (EU) / 180 ECTS, idéalement mais pas exclusivement dans une filière à dominante commerciale, marketing, communication ou gestion ou se prévaloir d'une expérience professionnelle équivalente dans des fonctions commerciales et/ou de gestion, marketing, communication, et pouvoir de ce fait accéder à la préparation du titre par un dossier de VAPP validé par le certificateur.

L'admission est prononcée après, examen du dossier, évaluations écrites (culture générale, logique et raisonnement, anglais) et entretien individuel.

Pas de passerelle ni d'équivalence.

Métiers visés

- ▶ Directeur du marketing,
- ▶ Responsable marketing,
- ▶ Consultant marketing
- ▶ Et les déclinaisons de ces métiers en fonction du nombre d'années d'expérience, de la taille et du secteur de l'entreprise.

[Résultats et taux de réussite disponibles sur le site, en cliquant ici.](#)

Blocs de compétences

- ✎ Bloc 1 : Élaborer la stratégie marketing de l'entreprise
- ✎ Bloc 2 : Concevoir un plan d'actions marketing
- ✎ Bloc 3 : Piloter la stratégie marketing omnicanale
- ✎ Bloc 4 : Piloter la stratégie marketing omnicanale

Chaque bloc de compétences peut être validé indépendamment des autres et fait l'objet d'une certification partielle RNCP.

Méthodes mobilisées

La formation est proposée en présentiel dans nos locaux avec des effectifs de classe à taille humaine. Méthodologie par projets : exercice sur cas pratiques fictifs ou réels.

Pour l'alternance, nos chargés de relation entreprise effectuent 2 visites en entreprise par an.

Modalités d'évaluation

- ▶ Etudes de cas,
- ▶ Mises en situation professionnelles
- ▶ Mises en situation opérationnelles

Accessibilité & VAE

Nous proposons un accompagnement individualisé à chaque personne en situation de handicap. Vous pouvez être mis en relation avec notre référente handicap : **accessibilite@crealise.io**

Ce titre est également accessible par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) – Pour en savoir plus : France VAE

mis à jour le 01/09/2026

ADMISSION@CREALISE.IO
0262 66 82 82
WWW.CREALISE.IO

