

TITRE À FINALITÉ PROFESSIONNELLE COMMUNITY MANAGER

Former des Community managers capables d'animer et développer une communauté en ligne, produire du contenu engageant, modérer les échanges et analyser les performances pour renforcer l'image et la visibilité de la marque.

Titre préparé **ifocop**

Titre à finalité professionnelle « Community Manager », de niveau 6 (EU), code NSF 320 et 312n, enregistré au RNCP N°40907 par décision de France Compétences en date du 25/06/2025, délivré par IFOCOP.

Tarifs & rythme

- ✔ **Alternance** : En alternance, tous les frais de scolarité liés à votre formation seront pris en charge par l'OPCO de votre entreprise formatrice / 2 jours à l'école et 3 jours en entreprise.
- ✔ **Initiale** : Au minimum 8 semaines temps plein/année de formation, minimum 40 jours de stage/année de formation. Le stage pratique obligatoire doit intervenir avant la date du rendu du Rapport de Compétences et être en rapport avec les métiers visés. En cas de non-réalisation du stage, le candidat ne peut être éligible à la certification. 6 500€ TTC / an*
*Hors frais d'inscription

L'apprenant-e réalise un total de 553h de formation par année.

[Résultats et taux de réussite disponibles sur le site, en cliquant ici.](#)

Modalités d'admission

Diplôme/certification de niveau 5, utilisation courante des outils bureautiques (traitement de texte, tableur, internet, messagerie), maîtrise des règles orthographiques, grammaticales, syntaxiques de la langue française et excellentes capacités rédactionnelles. Expérience professionnelle (ou personnelle) récente en lien avec un des blocs de compétences de la certification (publications, animation de groupe, gestion de pages...) Pas de passerelle ni d'équivalence.

Métiers visés

- ▶ Community manager
- ▶ Chargé de / Chef de / Responsable de communication digitale / de marketing digital
- ▶ Social media manager
- ▶ Brand content manager
- ▶ Chargé de modération web

Poursuite d'études possible en Mastère Management de la Stratégie Marketing.

Blocs de compétences

- ❖ Bloc 1 : Elaborer et évaluer la stratégie social-média
- ❖ Bloc 2 : Piloter la création des contenus et animer des communautés
- ❖ Bloc 3 : Configurer et optimiser la gestion des outils de communication Web et réseaux sociaux

Chaque bloc de compétences peut être validé indépendamment des autres et fait l'objet d'une certification partielle RNCP.

Méthodes mobilisées

La formation est proposée en présentiel dans nos locaux avec des effectifs de classe à taille humaine. Méthodologie par projets : exercice sur cas pratiques fictifs ou réels.

Pour l'alternance, nos chargés de relation entreprise effectuent 2 visites en entreprise par an.

Modalités d'évaluation

- ▶ Mises en situations professionnelles écrites et orales
- ▶ Elaboration d'un dossier de valorisation de compétences en lien avec une période d'application en entreprise d'au moins 3 mois.
- ▶ Présentation orale

Accessibilité & VAE

Nous proposons un accompagnement individualisé à chaque personne en situation de handicap. Vous pouvez être mis en relation avec notre référente handicap : **accessibilite@crealise.io**

Ce titre est également accessible par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) – Pour en savoir plus : France VAE